

ACUERDO NÚMERO 041
(21 de mayo de 2024)

Por el cual se aprueba la Primera cohorte del "DIPLOMADO EN GERENCIA FINANCIERA", ofrecido por el Programa de Administración de Empresas, como opción de grado.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO
En uso de sus atribuciones legales y estatutarias, y

CONSIDERANDO

Que mediante Acuerdo 077 de diciembre de 2019, el Honorable Consejo Académico establece y unifica la normatividad de los trabajos de grado de pregrado de la Universidad de Nariño.

Que en el artículo 3 del mencionado Acuerdo, se establece las modalidades de trabajo de grado, a saber: investigación, interacción social y profundización y en el literal c) se indica que la modalidad de profundización corresponde a los procesos académicos de formación disciplinar que permiten ahondar o actualizar en el conocimiento de la formación profesional, lo cual incluye diplomados y créditos en cursos de posgrados.

Que mediante Acuerdo No. 030 del 16 de abril de 2024, el Consejo Académico aprobó la modalidad de profundización del Acuerdo 077 del 10 de diciembre de 2019, en el cual se establece y unifica la normatividad de los trabajos de grado de pregrado de la Universidad de Nariño y reglamentó el literal c) del Artículo 3º del citado Acuerdo, sobre los diplomados y créditos de posgrado como opción de grado para estudiantes de pregrado.

Que mediante Acuerdo No. 061 de mayo 31 de 2022 el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA, ratifica lo establecido en los actos administrativos emitidos por los Comités Curriculares de los Programas del Departamento de Administración de Empresas y Finanzas, en los cuales se aprueban las reglamentaciones de las diferentes modalidades de grado para los estudiantes de pregrado de los Programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad de Nariño;

Que mediante Acuerdo No. 086 de septiembre 6 de 2021, se modifica el Acuerdo No. 112 de octubre 15 de 2020, emanado por Comité Curricular del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño, en cuanto al reglamento de la modalidad de profundización como Trabajo de Grado para el Programa de Administración de Empresas y en el artículo 4 del Acuerdo No. 086, establece: "El DIPLOMADO es un curso intensivo compuesto por varios módulos, alrededor de una temática que complementa, profundice o perfeccione la formación del Administrador de Empresas, pertinente a las áreas curriculares del programa y su propósito es cualificar el perfil profesional, ocupacional y humano del egresado";

Que el Comité Curricular del Programa de Administración de Empresas, con el propósito de habilitar el Diplomado como opción de grado, estructura y propone ante las instancias competentes, el Proyecto de "DIPLOMADO GERENCIA FINANCIERA", primera cohorte, como opción de grado;

Que por lo anterior, el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, a petición del Departamento de Administración de Empresas, mediante Proposición 027 del 6 de mayo de 2024, de conformidad con la normatividad vigente, recomienda la aprobación de la Primera cohorte del "DIPLOMADO GERENCIA FINANCIERA", como opción de grado;

Que el Comité Curricular del Programa de Administración de Empresas, justifica la propuesta del diplomado en mención, con fundamento de las siguientes consideraciones:



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904

1. El diplomado en Gerencia Financiera pretende lograr en los participantes la profundización y el fortalecimiento de competencias para tomar decisiones financieras y la capacidad para formular políticas financieras de largo alcance, en todo tipo de organizaciones públicas y privadas. El diplomado se enmarca en los parámetros académicos y profesionales, nacionales e internacionales, y su denominación es coherente con la naturaleza del campo de conocimiento, lo que se evidencia en sus contenidos.
2. La optimización de los recursos financieros es el gran propósito de una de las áreas funcionales vitales en toda empresa u organización. No obstante, la complejidad de esta tarea amerita estudios rigurosos que se abordan en la educación superior en sus diferentes niveles educativos, cada uno de ellos con incrementos graduales en su profundidad.
3. El diplomado en Gerencia Financiera tiene como objetivo formar ejecutivos financieros con alta capacidad para desempeñarse en el marco de la globalización económica y la competencia que exige la gerencia financiera para la creación de valor, mediante la aplicación de modelos y herramientas técnicas de cada situación particular. Ejecutivos proactivos en la búsqueda de las nuevas tendencias económicas y financieras que potencialicen el desarrollo empresarial local y de la región, teniendo muy en cuenta el entorno de incertidumbre y riesgo en el cual debe gestionar los recursos y tomar decisiones en el corto plazo, en consonancia con la prevención hacia el largo plazo. Tales exigencias se abordan desde el ejercicio gerencial de las finanzas, por lo que los contenidos de este diplomado se orientan a caracterizar los marcos conceptuales e instrumentales para la formación en competencias inherentes al rol gerencial internacional, nacional y regional, en función de las necesidades reales de formación en el país y la región de influencia, resaltando su contribución al mejoramiento cualitativo de algunos actores protagonistas del desarrollo regional y de algunos sectores de la sociedad a nivel institucional.
4. La gestión exitosa será la que encuentre un espacio en la industria en que la empresa posea una ventaja competitiva sostenible en el tiempo o que en determinada manera se posea la capacidad organizacional para defender esa posición superior en la industria, ante los cambios que impone el entorno empresarial, mediante la diferenciación, obtención de costes bajos, etc. aquí por ende, las finanzas juegan un papel decisivo cualquiera que sea la estrategia de competencia al otorgar herramientas para la toma de decisiones en inversión, financiación, planificación, administración de riesgos y de activos.

Que la propuesta de Diplomado cuenta con la viabilidad financiera correspondiente a través del Memorando DPD - DIE -196 del 3 de mayo de 2024, de la Oficina de Planeación y Desarrollo de la Universidad de Nariño, en el que se indica que el estudio se ajusta a una cohorte de 20 estudiantes, el valor a cancelar por parte de los estudiantes por concepto de matrícula por valor de \$1.350.000. Además, los gastos se estiman de conformidad al monto de los ingresos, a la información suministrada y a la planeación académica, administrativa y financiera del programa a ofertar, en los rubros requeridos para adquisición de bienes y servicios y transferencias por valor de \$27.000.000.

Que mediante oficio ADA-0828 del 15 de mayo de 2024, la Vicerrectoría Académica y el Asesor de Desarrollo Académico, emiten concepto favorable sobre la Proposición 027 de la FACEA, expresando que el diplomado cumple con todos los requisitos exigidos de la norma, contenida en el Acuerdo 030 de 2024 y que está proyectado para desarrollarse en 180 horas de clase.

Que el Departamento de Administración de Empresas deberá expedir, a través de acto administrativo, el cronograma de realización del diplomado, posterior a la aprobación del mismo por parte de este Organismo.

Que este Organismo considera pertinente acoger la petición y, en consecuencia,

ACUERDA:



Universidad de Nariño
FUNDADA EN 1904

- Artículo 1º.** Aprobar la Primera cohorte del "DIPLOMADO EN GERENCIA FINANCIERA", ofrecido por el Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, con una duración de 180 horas, por las razones motivadas del presente acto administrativo y según el documento adjunto, que hace parte integral de este Acuerdo.
- Parágrafo:** Este diplomado se ofrece como alternativa de trabajo de grado en la modalidad de profundización, para los estudiantes de Administración de empresas de la Universidad de Nariño, y podrán cursarlo también estudiantes de pregrado de otros programas de la Universidad, conforme a lo establecido en el acuerdo 077 de 2019 del Consejo Académico y el acuerdo 030 del 16 de abril de 2024, del Consejo Académico, previo cumplimiento de los requisitos exigidos para ello.
- Artículo 2º.** Delegar al Departamento de Administración de Empresas para que expida el acto administrativo con el cronograma para la realización del Diplomado en mención, el cual deberá iniciar a partir de la aprobación del mismo. De otra parte, determinará lo correspondiente a la designación del Coordinador del Diplomado y de los docentes que lo ofrecerán, de conformidad con la normatividad.
- Artículo 3º.** Para las subsiguientes o nuevas cohortes, la FACEA debe regirse por la nueva reglamentación de diplomados que para el efecto expidió el Consejo Académico.
- Artículo 4º.** Vicerrectoría Académica, OCARA, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, programa de Administración de Empresas, anotarán lo de su cargo.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en San Juan de Pasto, a los 21 días del mes de mayo de 2024.


MARTHA SOFÍA GONZÁLEZ INSUASTI
Presidenta


FERNANDA ELIZABETH CARRIÓN PÉREZ
Secretaria General

Proyectó: Lolita Estrada, Profesional Universitario Nivel 5.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIPLOMADO EN GERENCIA FINANCIERA

Presentación:

El diplomado en Gerencia Financiera pretende lograr en los participantes la profundización y el fortalecimiento de competencias para tomar decisiones financieras y la capacidad para formular políticas financieras de largo alcance, en todo tipo de organizaciones públicas y privadas. El diplomado se enmarca en los parámetros académicos y profesionales, nacionales e internacionales, y su denominación es coherente con la naturaleza del campo de conocimiento, lo que se evidencia en sus contenidos.

Este diplomado se ofrece como alternativa de trabajo de grado en la modalidad de profundización, para los estudiantes de Administración de empresas de la Universidad de Nariño, y podrán cursarlo también estudiantes de pregrado de otros programas de la Universidad, conforme a lo establecido en el acuerdo 077 de 2019, del Consejo Académico, el cual estipula que el estudiante debe tener aprobado el 75% de los créditos de su plan de estudios para acceder, incluidos los de formación humanística y competencias básicas, y por el acuerdo 030 de marzo 5 de 2024, del Consejo Académico. Además, en el marco del acuerdo 086 de septiembre 6 de 2021, del Comité Curricular del programa de Administración de Empresas, que reglamenta específicamente la modalidad de profundización para el trabajo de grado en el programa.

El diplomado tendrá una duración de 180 horas, modalidad presencial asistida por TIC, con una intensidad horaria de 15 horas semanales, en un horario de lunes a viernes de 6:30 pm a 9:30 pm, para un total de 12 semanas.

El valor de la Matrícula se determina en un millón trescientos cincuenta mil pesos (1.350.000).

Los estudiantes que cumplan los requisitos normativos deberán seguir el trámite estipulado en los artículos 15 y 16 del acuerdo 030 de abril 16 de 2024, del Consejo Académico, para lo cual deben elevar su solicitud de inscripción ante el Comité curricular, la cual no tendrá costo. Después de verificar el cumplimiento de estos requisitos por cada estudiante, el comité Curricular expedirá el acuerdo respectivo autorizando la matrícula para aquellos estudiantes que se ajustan a las normas institucionales vigentes. Con este acuerdo de matrículas, previo la aprobación del diplomado por parte del Consejo Académico, tras el cumplimiento de los

procedimientos administrativos y académicos protocolarios, el estudiante aceptado podrá matricularse siguiendo el procedimiento institucional para tales efectos, particularmente siguiendo los requisitos consagrados en el artículo 16 del citado acuerdo.

1. DENOMINACIÓN

La optimización de los recursos financieros es el gran propósito de una de las áreas funcionales vitales en toda empresa u organización. No obstante, la complejidad de esta tarea amerita estudios rigurosos que se abordan en la educación superior en sus diferentes niveles educativos, cada uno de ellos con incrementos graduales en su profundidad.

El diplomado en Gerencia Financiera tiene como objetivo formar ejecutivos financieros con alta capacidad para desempeñarse en el marco de la globalización económica y la competencia que exige la gerencia financiera para la creación de valor, mediante la aplicación de modelos y herramientas técnicas de cada situación particular. Ejecutivos proactivos en la búsqueda de las nuevas tendencias económicas y financieras que potencialicen el desarrollo empresarial local y de la región, teniendo muy en cuenta el entorno de incertidumbre y riesgo en el cual debe gestionar los recursos y tomar decisiones en el corto plazo, en consonancia con la prevención hacia el largo plazo. Tales exigencias se abordan desde el ejercicio gerencial de las finanzas, por lo que los contenidos de este diplomado se orientan a caracterizar los marcos conceptuales e instrumentales para la formación en competencias inherentes al rol gerencial, y de ahí su denominación como DIPLOMADO EN GERENCIA FINANCIERA.

2. JUSTIFICACIÓN

La pertinencia e impacto del diplomado se la considera en los contextos internacional, nacional y regional, en función de las necesidades reales de formación en el país y la región de influencia, resaltando su contribución al mejoramiento cualitativo de algunos actores protagonistas del desarrollo regional y de algunos sectores de la sociedad a nivel institucional.

La gestión exitosa será la que encuentre un espacio en la industria en que la empresa posea una ventaja competitiva sostenible en el tiempo o que en determinada manera se posea la capacidad organizacional para defender esa posición superior en la industria, ante los cambios que impone el entorno empresarial, mediante la diferenciación, obtención de costes bajos, etc; aquí por ende, las finanzas juegan un papel decisivo cualquiera que sea la estrategia de competencia al otorgar herramientas para la toma de decisiones en inversión, financiación, planificación, administración de riesgos y de activos .

En consecuencia, el diplomado en Gerencia Financiera se justifica dado que busca desarrollar competencias en el manejo financiero -ya sea como gerente, consultor, asesor- que faciliten el desarrollo de habilidades de liderazgo para la toma de decisiones en el escenario global.

3. ASPECTOS CURICULARES

3.1. Objetivos

-Formar ejecutivos financieros con alta capacidad para desempeñarse en el marco de la globalización económica y la competencia

-Fomentar la creación de valor, mediante la aplicación de modelos y herramientas técnicas de cada situación particular.

-Consolidar ejecutivos proactivos en la búsqueda de las nuevas tendencias económicas y financieras que potencialicen el desarrollo empresarial local y de la región.

-Ilustrar en la gestión de recursos y toma de decisiones en el corto plazo, en consonancia con la prevención hacia el largo plazo, en el contexto de incertidumbre y riesgo financiero

3.2. Competencias

Al finalizar el diplomado el estudiante estará en capacidad de:

-Comprender y aplicar los conceptos y la instrumentación para gerenciar las finanzas a corto plazo, con una perspectiva a largo plazo.

-Consolidar y concretar una visión estratégica de las finanzas.

-Articular la gerencia financiera tradicional con los avances de herramientas básicas de la Inteligencia artificial.

3.3. Plan de estudios

Módulo 1: DIAGNÓSTICO FINANCIERO

Duración: 30 horas

Docente: GERMÁN RICARDO MELO GUERRERO

Objetivo General:

Brindar a los estudiantes la profundización en un conjunto de herramientas financieras que se constituyen en el instrumento que les permite calcular y evaluar la incidencia de las decisiones, medidas alrededor del resultado en los estados financieros básicos y la construcción de valor de la compañía.

Contenidos:

Análisis de la rentabilidad y sus factores determinantes:

Indicadores financieros basados en relaciones de causa-efecto; Rentabilidad, productividad y margen de utilidad; Rentabilidad operativa; Rentabilidad del patrimonio; Productividad de los activos (rotación de activos); Productividad del capital de trabajo; Días de recaudo, días de reposición de inventarios y días de pago; Margen de utilidad bruto, operacional y neto; Indicadores relacionados.

Análisis de los Movimientos de Efectivo:

Movimientos de Efectivo en la empresa; Origen y Aplicación de Fondos; EBITDA; Flujo de Caja Libre, ajustes financieros; Análisis del Estado de Flujos de Efectivo.

Capital de Trabajo:

Los ciclos en la operación de la empresa; Capital de trabajo operativo; Financiación operativa (proveedores, laborales y fiscales); Determinación de la necesidad operativa de fondos; Análisis de la conveniencia de la financiación con proveedores; Financiación con sobregiros y cupos rotativos de crédito.

Análisis del Endeudamiento y financiación del crecimiento:

Utilidades, Crecimiento y Financiación; Flujo de caja libre y pago de dividendos; La decisión de repartir utilidades; Medición de la capacidad de pago; Indicadores de cobertura de la deuda; Crecimiento sostenible.

Módulo 2: ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

Duración: 30 horas

Docente: HUGO FERNANDO CEBALLOS GÓMEZ

Objetivo:

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de conocer y analizar los conceptos básicos que afectan a la gestión financiera a corto plazo, aplicando técnicas y modelos que permitan cuantificar y evaluar las necesidades de capital de trabajo y aplicar herramientas de matemáticas financieras en el proceso de decisiones.

Contenidos:

Conceptos generales de políticas y estrategia financiera:

- Planeación Administrativa, Planeación Financiera, políticas administrativas, políticas financieras
- La empresa como un sistema financiero.
- Modelos Financieros corporativos.
- Definiciones de Capital de Trabajo.
- Seguimiento del efectivo y capital de trabajo
- El ciclo operativo y el ciclo de caja.
- Determinación de fondos requeridos: Presupuesto de Caja

Administración del Capital de trabajo:

Políticas de Capital de Trabajo y estrategias.

Administración del Efectivo:

- Razones para mantener efectivo.
- Determinación del saldo de efectivo: Modelo de Baumol, modelo de Miller Orr, modelo de Orgler.
- Inversión de efectivo inactivo.

Administración de Cuentas por Cobrar:

- Políticas de crédito. Condiciones de crédito. Análisis de crédito.
- Términos de la venta.
- Manual de créditos. Políticas de cobranza.

Administración de Inventarios:

- Generalidades. Sistema ABC
- Modelo de Cantidad Económica de Pedido.
- Punto de reorden

Financiamiento a Corto plazo:

- Crédito comercial
- Cuentas por pagar
- Proveedores
- inversiones temporales

Módulo 3: RIESGO FINANCIERO

Duración: 30 horas

Docente: LUIS EDUARDO BENAVIDES PUPIALES

Objetivo:

Identificar los eventos internos y externos que afectan significativamente la capacidad de la organización para alcanzar los objetivos propuestos, mediante el uso de técnicas y herramientas de valoración del riesgo financiero inherente a la inversión, para la toma de decisiones acertadas.

Contenidos:

- Antecedentes, definiciones, clasificación y función de la administración de riesgos
- Rendimiento y riesgo
- Teoría de la utilidad frente al riesgo
- Análisis y evaluación de riesgo financiero y de proyecto
- Matriz tridimensional
- Matriz de apoyo gerencial
- Matriz de respuesta al riesgo
- Análisis y evaluación de riesgo impacto en las inversiones
- Planeación del riesgo
- Identificación de actividades con posibles riesgos en la ejecución
- Análisis cualitativo del riesgo
- Análisis cuantitativo del riesgo
- Impacto económico del riesgo
- Plan de seguimiento y control
- Respuesta al riesgo
- Análisis y evaluación de riesgo inversión, presupuesto, financiero
- Proyecciones financieras y simulación de situaciones aleatorias
- Evaluación del riesgo asociado

Módulo 4: EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Duración: 30 horas

Docente: IVÁN FREDY ERAZO ANDRADE

Objetivo:

Capacitar al estudiante en el conocimiento y aplicación de las diferentes técnicas de evaluación financiera de proyectos de inversión, de manera que pueda entender e interpretar los resultados de evaluaciones financieras de diversas iniciativas.

Las inversiones del proyecto:

- Inversiones previas a la puesta en marcha
- Inversión en capital de trabajo
- Método contable
- Método del periodo de desfase
- Método del déficit acumulado máximo
- Inversiones durante la operación

Beneficios del proyecto:

- Tipos de beneficio
- Valores de desecho
- Políticas de precio
- El análisis de rentabilidad para la fijación de precios

Flujo de caja proyectado:

- Elementos del flujo de caja
- Estructura de un flujo de caja
- Flujo de caja del inversionista
- Flujos de caja de proyectos en empresas en funcionamiento

Tasas de descuento:

- El costo del capital
- El costo de la deuda
- El costo del capital propio o patrimonial
- El modelo de los precios de los activos de capital para determinar el costo del patrimonio
- Costo ponderado del capital

Criterios de evaluación de proyectos:

- Fundamentos de matemáticas financieras
- El criterio del valor actual neto

- El criterio de la tasa interna de retorno
- Tasa interna de retorno versus valor actual neto
- Otros criterios de decisión
- Efectos de la inflación en la evaluación del proyecto

Análisis de sensibilidad:

- El modelo unidimensional de la sensibilización del VAN
- El modelo multidimensional de la sensibilización del VAN
- El modelo de sensibilidad de la TIR
- Usos y abusos de la sensibilidad

Módulo 5: ESTRATEGIA FINANCIERA Y CREACIÓN DE VALOR

Duración: 30 horas

Docente: JOSÉ LUIS BENAVIDES PASSOS

Objetivo General:

Formar al estudiante en una consistente estructura conceptual y metodológica para el manejo de la Gerencia Financiera, en lo concerniente al presupuesto de capital, costo de capital, estructuras, riesgo, sensibilidad, decisiones estratégicas, generación de valor y sus herramientas, de tal manera que le permita, con base en la información financiera externa, de la recibida de las empresas y la elaborada o desarrollada por este, diagnosticar la situación financiera de cualquier tipo de empresa y plantear soluciones y alternativas orientadas al logro del objetivo financiero de maximizar la inversión de los dueños de las empresas.

Contenidos:

Pronósticos financieros como herramientas para plantear el desarrollo estratégico de las organizaciones:

- Proyección de Ingresos.
- Determinación de costos.
- Estados de resultados pro forma
- Fondos adicionales necesarios.
- Retroalimentación financiamiento.

- Presupuesto y apalancamiento Operativo, Financiero.
- Análisis del punto de equilibrio
- Método del porcentaje de ventas.

Toma decisiones de presupuestos de capital para las inversiones a largo plazo:

- Importancia del presupuesto de capital y la generación de ideas.
- Flujos contables versus flujos de efectivo.
- Métodos para la clasificación de las propuestas de Inversión.
- Estrategias de selección.
- Diseño de la política de crédito

Simulación de la sensibilidad y el riesgo en los proyectos para la tomar decisiones y enfrentar el riesgo:

- Riesgo y Presupuesto de Capital.
- Conceptos y definición del riesgo y aversión
- Medición del Riesgo.
- El riesgo y el proceso de presupuesto de capital.
- Modelos de Simulación.
- El efecto de cartera.

Costo de financiamiento de los elementos del capital que intervienen en un presupuesto, establecer el costo de cada uno de sus componentes y compararlos con las rentabilidades y productos de los proyectos:

- Costo de Capital
- Costo de las deudas.
- Costo del capital preferente.
- Costo del capital contable común

Mezcla de deudas, acciones preferentes y capital contable común con la cual las compañías planean financiar las inversiones:

- Estructura de Capital fijada.
- Riesgo de negocio y riesgo financiero.
- Determinación de la estructura de capital Óptima.
- Grados Apalancamiento.
- Liquidez y estructura de capital.
- Teoría de la estructura de capital.

Módulo 6: INTRODUCCIÓN A LA ROBÓTICA Y PROGRAMACIÓN FINANCIERA
Duración: 30 horas
Docente: JULIO CÉSAR RIASCOS HERMOZA

Objetivo:

Estudiar los principios requeridos para el diseño de códigos y la construcción de algoritmos computacionales, que permitan la automatización de procesos de toma de decisión en los mercados financieros, en términos de maximizar las funciones de rentabilidad y minimizar el riesgo asociado, mediante técnicas de big data, machine learning e inteligencia artificial.

Contenidos:**Introducción a la Robótica Financiera:**

- Conceptos básicos de la robótica financiera.
- Evolución histórica y estado actual de la robótica en el ámbito financiero.
- Revisión de aplicaciones y casos de uso de la robótica financiera.
- Retos y posibilidades de la implementación de sistemas robóticos en finanzas.
- Tendencias futuras y perspectivas de la robótica financiera.

Fundamentos de Programación:

- Introducción a los conceptos básicos de la programación.
- Lenguajes de programación relevantes para la robótica financiera (R Studio)
- Estructuras de datos y algoritmos para la programación financiera.
- Primeros códigos e interfaz gráfica.
- Introducción a los códigos de programación para aplicaciones financieras.

Programación e Inteligencia Artificial:

- Relación entre programación e inteligencia artificial en el contexto financiero.
- Algoritmos de aprendizaje supervisado y no supervisado utilizados en finanzas.
- Aplicaciones de la inteligencia artificial en la detección de patrones, análisis predictivo, medición de riesgos.
- Desarrollo de modelos de IA para la toma de decisiones financieras automatizadas.

Modelación Financiera:

- Conceptos básicos de modelación financiera y su importancia en la toma de decisiones.
- Tipos de modelos financieros y ejemplos aplicados.
- Métodos y técnicas de validación y calibración de modelos financieros.
- Introducción a la programación financiera
- Casos de estudio y ejemplos prácticos de modelación financiera.

Machine Learning y Redes Neuronales para Análisis de Riesgos y Predicción:

- Introducción a machine learning y redes neuronales aplicadas a finanzas.
- Métodos de preprocesamiento de datos para análisis de riesgos y predicción financiera.
- Modelos de machine learning utilizados en finanzas (regresión, clasificación, clustering).
- Evaluación de modelos y métricas de desempeño en el contexto financiero.
- Casos de uso de machine learning y redes neuronales en la gestión de riesgos financieros y predicción de activos y mercados.

Introducción al Big Data Financiero:

- Definición y características del big data financiero.
- Fuentes de datos utilizadas en el análisis financiero a gran escala.
- Tecnologías y herramientas para el almacenamiento y procesamiento de big data financiero.
- Aplicaciones de big data en la toma de decisiones financieras.

Entrenamiento y Uso de Boots Financieros

- Concepto de boots financieros y su aplicación en finanzas.
 - Proceso de entrenamiento de boots financieros y selección de datos.
- Implementación y puesta en marcha de boots financieros.
- Monitoreo y evaluación del desempeño de boots financieros.
 - Análisis de casos.

3.4. Fundamentación curricular del diplomado

El diplomado se enmarca en la fundamentación curricular del programa de Administración de Empresas, cuyas características se transcriben a continuación:

a. Fundamentos Epistemológicos.

El principio que impulsa al diplomado es la construcción conjunta del conocimiento por parte de los diversos actores que intervienen en el proceso de formación, los que no se reducen exclusivamente a profesores y estudiantes. Esta construcción conjunta parte de validar el conocimiento adquirido, tanto previamente como

durante el proceso educativo, por parte de profesores, estudiantes, empresarios, directivos y demás actores, lo que implica asumir una posición crítica, con fundamentación científica, frente al conocimiento a adquirir, como a las propias convicciones de cada cual, y esta actitud crítica conlleva al intercambio y a la interacción de los actores, de tal manera que no se reduzca el proceso de formación a la mera transmisión de conocimientos validados en otros contextos por agentes externos al proceso.

b. Fundamentos Filosóficos.

Latinoamérica precisa de una filosofía práctica y de una práctica de la filosofía, que dinamice al ser desde su contexto local hacia el espacio universal y desde éste hacia sus características y proyecciones existenciales locales. Somos seres universales pero nuestras raíces son latinas, y como latinoamericanos debemos proyectar una visión particular del mundo, reafirmandose en el carácter ontológico de nuestro ser.

c. Fundamentos Sociológicos.

La convivencia democrática y la construcción de sociedad, de una manera crítica constituyen los fundamentos sociológicos del diplomado. Entendiendo por convivencia democrática no la tolerancia y el respeto mutuo per se, sino el respeto y la tolerancia desde la óptica del debate y la confrontación sin más armas que la argumentación y la demostración práctica de las ideas. No se entienden la tolerancia y el respeto como el hecho de ignorar al otro, sino la de confrontar al otro, la del intercambio enriquecedor de ideas y posiciones ante problemas concretos, única forma de construir sociedad.

d. Fundamentos Pedagógicos.

La pedagogía problemática o problematizadora es la guía para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Consecuente con los fundamentos anteriores, la pedagogía tiene que estimular la capacidad crítica del estudiante hasta llegar a la mayoría de edad, concebida por Kant como el estadio de pensar por sí mismo; pero también se entiende que pensar por sí mismo no implica radicalismos ni ortodoxias, sino incluso la negación de ese pensamiento y su confrontación objetiva y subjetiva con el mundo y consigo mismo, única manera de potencializar el conocimiento.

e. Fundamentación Práctica.

La gerencia financiera se constituye en el impulsor de la competitividad, la que a su vez fortalece las finanzas en una empresa. Este contexto exige el desarrollo de habilidades específicas del administrador de empresas en relación a las finanzas, cuales son las de visión estratégica financiera, optimización de los recursos, administración del capital de trabajo, manejo del riesgo financiero, evaluación de proyectos de inversión, entre otras, para que la gestión financiera se convierta en el soporte del desarrollo empresarial.

f. Fundamentación Metodológica.

En la medida en que los procesos de enseñanza-aprendizaje sean consecuentes con la aplicación de estos fundamentos y con las necesidades y exigencias de contexto, las metodologías irán reflejando en la práctica los caminos para lograr los propósitos de formación. Las distintas metodologías que se apliquen, en el marco pedagógico descrito, tendrán que orientarse a lograr una mayor participación del estudiante y deberán estimular su capacidad crítica y el pensar por sí mismo.

g. El enfoque curricular: crítico-social.

El diplomado, se inscribe en el enfoque de la pedagogía crítica social, abordando el reto de afrontar la educación como un proceso humanista, emancipador, con relaciones de tipo horizontal donde lo relevante es el desarrollo del pensamiento crítico y el aprendizaje recíproco, mediado por la retroalimentación que genera convergencia de los diferentes actores estratégicos.

h. El modelo pedagógico: La pedagogía problémica

La pedagogía problémica se basa en la problematización de los procesos educativos, en función de un aprendizaje experiencial que conlleve afrontar retos en términos de situaciones complejas, en este caso de la realidad empresarial en torno a la gerencia financiera. Así, la exposición problémica por parte del docente, las

preguntas problemáticas, las tareas problemáticas, las conversaciones heurísticas y la investigación parcial constituyen el corpus metodológico problemático.

3.5. Mecanismos de evaluación e interacción

Para aprobar el diplomado el estudiante debe obtener una calificación mínima de tres punto cinco (3.5) en cada módulo, e igualmente aprobar el trabajo final, reglamentado por el Comité Curricular del programa de Administración de Empresas. La asistencia remota apoyada en TIC es de carácter obligatorio, para lo cual se exige que por lo menos deben asistir al 80% de las sesiones sincrónicas en los horarios establecidos. Caso contrario se pierde el módulo. Los docentes concertarán con los estudiantes el menú de estrategias de formación y la valoración de cada una de las actividades evaluativas.

El diplomado se impartirá en la modalidad presencial asistida por TIC, con un enfoque educativo crítico social y una pedagogía problemática, conforme a los fundamentos del currículo del programa de Administración de Empresas. En este marco, los docentes deben respetar el estatuto estudiantil de la Universidad. Se aplicarán diferentes estrategias de formación como los talleres, conversatorios, tareas problemáticas, investigación parcial, trabajo en equipo, y un amplio menú evaluativo a discreción de cada docente. Se privilegia el trabajo en equipo, y la aplicación práctica de los conocimientos impartidos, que debe concretarse en mayor medida en la presentación de un trabajo final.

El trabajo final será evaluado por un jurado designado por el comité curricular ante quien los estudiantes deberán socializarlo. El propósito de esta evaluación es complementar la formación del estudiante y contribuir a la calidad de este trabajo, pero la aprobación del diplomado está determinado por el artículo 19 del acuerdo citado. La evaluación por parte del jurado consiste en pronunciarse con respecto al cumplimiento de los objetivos intrínsecos del trabajo final y la realización de los ajustes recomendados por este, por parte del estudiante, y su evaluación se circunscribe al concepto de aprobación por parte del jurado, sin asignación de puntajes, ya que esta modalidad no genera reconocimiento académico alguno, de conformidad con el artículo 16 del acuerdo 077 de 2019, del Consejo Académico y estipulado en el párrafo del artículo 19 del acuerdo 030 de abril 16 de 2024.

4. ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y PROCESO FORMATIVO

4.1 Estrategias pedagógicas.

Los métodos problémicos descritos para desarrollar las competencias pretendidas colmarían este ítem. No obstante, aquí es pertinente anotar que el interés del Programa es construir colectivamente en el marco de la Enseñanza Problemática, un diseño pedagógico que logre relacionar dialécticamente las estrategias de gestión gerencial, propias del mundo empresarial de hoy y del futuro, con el modelo pedagógico problémico, de tal forma que estudiantes y profesores logren vivenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje como empresarios de su propio desarrollo cognitivo. De ahí que estrategias como los círculos de calidad, el trabajo en equipo, la gerencia por valores, el control total de la calidad, el empoderamiento, la gerencia por políticas, el aprendizaje organizacional y la gerencia por competencias, puedan entronizarse pedagógicamente, creando así una pedagogía para la enseñanza de la Gerencia Financiera.

De igual manera se privilegian las siguientes estrategias pedagógicas de interacción:

- Clase magistral: busca incentivar la participación, generación de diálogos y el desarrollo de razonamiento y espíritu crítico.
- Proyectos de grado: se propone desarrollar en los estudiantes competencias de búsqueda y ordenamiento de información; análisis, investigación y síntesis, espíritu crítico; comunicación oral y escrita; argumentación y defensa de resultados; y, trabajo en equipo.
- Visitas Empresariales: buscan fomentar el acercamiento a la dimensión práctica de casos reconocidos como de éxito o fracaso.
- Estudio de casos: para desarrollar capacidad analítica, investigativa, toma decisiones y líneas de acción para la solución de la problemática tratada.
- Estudio dirigido: para fortalecer y apoyar a los estudiantes en la apropiación del conocimiento y el autoaprendizaje.
- Conferencias y seminarios: buscan aportar enfoques, experiencias y estados del arte para fortalecer y actualizar a los estudiantes en temas específicos.
- Interacción a través de páginas de Internet, grupos de interés y foros virtuales: buscan potencializar la tecnología y establecer un canal de comunicación ágil y permanente entre los participantes del Programa.

Desde la elaboración del syllabus de cada módulo el docente debe establecer claramente la relación entre las competencias, los resultados de aprendizaje y las estrategias de formación que garanticen estos resultados, las cuales quedan a discreción de profesores y estudiantes concertadamente.

4.2. Contextos de aprendizaje.

La globalización, entendida para los Administradores de Empresas como la estandarización de productos y consumidores a nivel mundial; la internacionalización de las economías, como instrumento que la propicia y potencia; la dinámica nacional y regional tanto empresarial como social, económica y política; la internacionalización del conocimiento y la era de la información en la que vivimos, se constituyen en los contextos de aprendizaje del administrador de empresas de la Universidad de Nariño. De estos contextos, particular importancia merece el contexto empresarial regional, ya que se busca que la interacción con el sector productivo e institucional de fomento empresarial sea la base teórico-práctica de la formación profesional y humana del estudiante.

4.3. Tiempos de dedicación del estudiante y de los docentes

El estudiante debe complementar su formación con trabajo independiente dedicando por lo menos una hora de investigación y cumplimiento de tareas, por cada hora de cátedra con el docente, esto daría un total de 30 horas semanales. Igualmente, el docente debe acompañar el trabajo independiente del estudiante mediante la atención extra clase a los equipos de trabajo de los estudiantes, en la medida en que estos lo requieran.

4.4. Recursos disponibles

Cada docente cuenta con sus propios recursos virtuales que pondrá a disposición de los estudiantes, tales como la conexión a internet, con el ancho de banda adecuado para la formación (mínimo 200 megas) y el uso de herramientas tecnológicas aplicadas.

Aunque el diplomado es presencial asistido por TIC, estudiantes y docentes podrán hacer uso de la infraestructura de la Universidad y de la Facultad, en caso de que lo requieran, de manera virtual o presencial. En estos casos, el diplomado cuenta con los apoyos logísticos, como el aula de informática y el laboratorio empresarial de la facultad, e igualmente de las unidades académico administrativas de la misma como la Unidad de Emprendimiento y el Centro de inteligencia de mercados.

5. PROFESORES

El diplomado está alineado con la especialización en finanzas de la Escuela de Posgrados de la FACEA, salvo por el módulo de Introducción a la robótica y programación financiera, por lo que el profesorado fue seleccionado de acuerdo a

su trayectoria en esta especialización y por supuesto a sus calidades académicas y empresariales. Cinco de los seis docentes pertenecen a la planta profesoral de los posgrados en finanzas de la Escuela, y cuatro de los seis docentes están adscritos a programas de pregrado de la FACEA.

Nombre: GERMÁN RICARDO MELO GUERRERO

Módulo: Diagnóstico financiero

Perfil: Contador Público de la Universidad Mariana de Pasto. Especialista en Alta Gerencia de la Universidad Mariana. Especialista en Finanzas de la Universidad de Nariño. Especialista en Gerencia Financiera de la Universidad Libre de Cali. Magister en Gestión Empresarial de la Universidad Libre de Cali. Magister en Gerencia y Asesoría Financiera de la Universidad Mariana. Empresario y consultor empresarial. Docente universitario en pregrado y posgrado.

Nombre: HUGO FERNANDO CEBALLOS GÓMEZ

Módulo: Administración del capital de trabajo

Perfil: (PhD) en Administración Gerencial- Universidad Benito Juárez (México). Mg. en Gestión empresarial – Universidad Libre. Especialista en Gerencia Financiera, Universidad Libre. Especialista en Finanzas, Universidad de Nariño. Administrador de Empresas, Universidad Cooperativa de Colombia. Ha ocupado cargos directivos en la Universidad Mariana. Consultor empresarial, Docente universitario en pregrado y posgrado.

Nombre: LUIS EDUARDO BENAVIDES PUPIALES

Módulo: Riesgo financiero

Perfil: Administrador de Empresas. Universidad de Nariño. Especialista en Gerencia de Proyectos. Universidad del Cauca. Magíster en Mercados Financieros. Universidad Camilo José Cela (España). Magíster en Administración. Universidad del Valle. Docente universitario.

Nombre: IVÁN FREDY ERAZO ANDRADE

Módulo: Evaluación financiera de proyectos de inversión

Perfil: Economista. Magister en Gerencia y Asesoría Financiera. Investigador. Docente universitario en pregrado y posgrados.

Nombre: JOSÉ LUIS BENAVIDES PASSOS

Módulo: Estrategia financiera y creación de valor

Perfil: Administrador de empresas, magister en organizaciones, especialista en finanzas, ha ocupado diversos cargos directivos en la Universidad de Nariño y en

otras instituciones, docente universitario en pregrado y posgrado.

NOMBRE: JULIO CÉSAR RIASCOS HERMOSA

Módulo: Introducción a la robótica y programación financiera

Perfil: Economista. Grado Honorífico, 2004. Egresado Distinguido. Universidad de Nariño, 2004. Especialista en Finanzas. Universidad de Nariño, 2008. Magister en Gerencia y Asesoría Financiera. Universidad Mariana, 2015. Grado Honorífico. Proficiency in English with Merit. CEFR 80% and above, B2-C1. Common European Framework of Reference. Cambridge Academy of Language. Pasto- Colombia, 2017. Magister en Economía. Universidad de Manizales, 2019-2021. Especialista en Econometría. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2022. Becario en Maestría en Estadística Aplicada. Universidad de Nariño. (2023-2025). Investigador, Docente universitario en pregrado y posgrado.

6. MEDIOS EDUCATIVOS

Como la modalidad es presencial asistida por TIC, cada docente tiene los recursos bibliográficos, digitales y de interacción con redes e internet para soportar la formación pertinente en su cátedra. Igualmente, los estudiantes. No obstante, se dispone de los servicios institucionales de la Universidad y de la facultad en materia de biblioteca, bases de datos, aulas de informática y el laboratorio empresarial de la facultad, que ofrece la posibilidad de interactuar virtualmente.

Los docentes disponen de los apoyos institucionales como plataformas, Moodle de COES, Zoom y Office 365, entre otros, en caso de requerirlos.

Estos servicios institucionales básicos proporcionados por la oficina de TIC de la universidad, son:

a. Plataforma Moodle:

- i. Versión: 3.5
 - ii. Capacidad de almacenamiento 700GB
 - iii. Memoria RAM 16GB
 - iv. Conexiones recurrentes que soporta 400 aproximadamente de forma simultánea
- b. Plataforma Teams para videoconferencias asociadas al número de correos electrónicos existentes. Grabación en la nube, máximo 60 usuarios.

c. La plataforma de videoconferencias Zoom, con capacidad para 300 participantes y la calidad que ofrece esa misma empresa. Cabe aclarar que durante el 2020 y 2021 se tuvo 300 licencias de Zoom disponibles. En el momento, tenemos 20 salas de zoom asignadas a Formación Humanística.

d. Almacenamiento en la nube con Onedrive: cada estudiante con correo electrónico institucional puede utilizar este servicio. La capacidad es limitada.

Igualmente, la Biblioteca de la Universidad ofrece:

-Consulta en Línea:

El catálogo automatizado permite la localización e identificación del material bibliográfico de todas las colecciones. Se puede acceder a través de los computadores ubicados en el primer y segundo piso de la biblioteca o también externamente en la página: <http://biblioteca.udenar.edu.co>.

-Digital:

Conformada por revistas electrónicas, videos, tesis e investigaciones en formato digital, material en otros medios de almacenamiento como CD-ROM, DVD.

-Bases de datos, entre otras:

E-LIBRO, EBSCOhost, ICONTEC, SCIENCEDIRECT, SCOPUS, DIGITALIA y SCIELO.

-SIREN Sistema Institucional de recursos Digitales <https://sired.udenar.edu.co/>
Pagina institucional Biblioteca Alberto Quijano Guerrero Universidad de Nariño <https://biblioteca.udenar.edu.co/> Catálogo Bibliográfico Bibliotecas Universidad de Nariño <https://udenar.metacatalogo.org/>.

En cuanto a la facultad, FACEA, se dispone de un aula de informática y un laboratorio empresarial a los cuales estudiantes y docentes pueden acceder de manera remota.

7. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

Con iguales características que el ítem anterior, salvo por los aplicativos especializados del laboratorio empresarial en materia de Balance Score Card, y las herramientas y software de apoyo de propiedad de los docentes.

8. PRESUPUESTO

Se anexa el aval de Planeación Institucional.

CARLOS OMAR OJEDA

Director Departamento de Administración de Empresas

San Juan de Pasto, abril 29 de 2024

DPD- DIE- 196

San Juan de Pasto, mayo 3 de 2024

PARA: Carlos Omar Ojeda Enríquez, Director de Administración de Empresas y Finanzas

DE: Dirección de Planeación y Desarrollo

ASUNTO: Presupuesto y Viabilidad Financiera Diplomado en Gerencia Financiera, I cohorte (Opción de Grado).

De acuerdo a su solicitud remito el presupuesto y viabilidad financiera, para la realización del Diplomado en Gerencia Financiera, I cohorte (Opción de Grado), teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ El estudio se ajusta a una cohorte de 20 estudiantes.
- ✓ El valor a cancelar por parte de los estudiantes por concepto de matrícula es de \$1.350.000.
- ✓ Los gastos se estiman de conformidad al monto de los ingresos, a la información suministrada y a la planeación académica, administrativa y financiera del programa a ofertar, en los rubros requeridos para Adquisición de bienes y servicios y transferencias por valor de \$27.000.000.
- ✓ El Diplomado tiene una intensidad horaria de 180 horas.
- ✓ El presupuesto se ajusta a la información suministrada y a los lineamientos del Acuerdo No. 030 de abril 16 de 2024, expedido por el Consejo Académico.
- ✓ El Presupuesto requerido para el funcionamiento del Diplomado se detalla a continuación:

PRESUPUESTO DE INGRESOS
Programa "DIPLOMADO EN GERENCIA FINANCIERA "
I cohorte
(Opción de Grado)

CODIGO	DETALLE	TOTAL
0	TOTAL DE RENTAS E INGRESOS	27.000.000
1	INGRESOS	27.000.000
11	INGRESOS CORRIENTES	27.000.000
1102	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	27.000.000
11025	VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	27.000.000
1102501	VENTAS DE ESTABLECIMIENTO DE MERCADO	27.000.000
110250109	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	27.000.000
1102501092	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	27.000.000
110250109209	OTROS TIPOS DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS DE APOYO EDUCATIVO	27.000.000

Ciudadela Universitaria Torobajo Calle 18 No. 50-02

Teléfono 7244309 Ext. 1130 - A.A. 1175 - 1176 - Línea Gratuita 018000957071

correo electrónico: planeacion@udenar.edu.co - www.udenar.edu.co

San Juan de Pasto - Nariño - Colombia

Institución de Educación Superior | Vigilada por MINEDUCACIÓN
Fundada mediante Decreto 049 del 4 de noviembre de 1904.
Acreditada en Alta Calidad Resolución No. 10567 MINEDUCACIÓN



CO-SC-CER110449

SC-CER110449

PRESUPUESTO DE GASTOS
Programa "DIPLOMADO EN GERENCIA FINANCIERA "
I cohorte
(Opción de Grado)

CODIGO	DETALLE	TOTAL
0	TOTAL DE GASTOS UDENAR	27.000.000
1	DOCENCIA	27.000.000
12	GASTOS	27.000.000
121	FUNCIONAMIENTO	27.000.000
12102	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	21.600.000
1210202	ADQUISICIONES DIFERENTES DE ACTIVOS	21.600.000
121020201	MATERIALES Y SUMINISTROS	4.439.704
12102020104	PRODUCTOS METÁLICOS Y PAQUETES DE SOFTWARE	4.439.704
1210202010407	EQUIPO Y APARATOS DE RADIO, TELEVISIÓN Y COMUNICACIONES	4.439.704
121020201040708	PAQUETES DE SOFTWARE	4.439.704
121020202	ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	17.160.296
12102020208	SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	1.950.000
1210202020805	SERVICIOS DE SOPORTE	1.950.000
121020202080509	OTROS SERVICIOS AUXILIARES	1.950.000
1210202020805094	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMBINADOS DE OFICINA	1.950.000
12102020209	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	15.210.296
1210202020902	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	15.210.296
121020202090209	OTROS TIPOS DE EDUCACIÓN Y SERVICIOS DE APOYO EDUCATIVO	15.210.296
12111	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5.400.000
1211101	TRANSFERENCIAS INTERNAS	5.400.000
121110101	TRANSFERENCIAS INTERNAS	5.400.000
12111010101	TRANSFERENCIAS INTERNAS	5.400.000
1211101010101	TRANSFERENCIAS INTERNAS	5.400.000
UNIVERSIDAD DE NARIÑO 20%		5.400.000

CUADRO RESUMEN	TOTAL
Total Ingresos	27.000.000
Total Gastos	27.000.000
DIFERENCIA ENTRE INGRESOS Y GASTOS	0

Ciudadela Universitaria Torobajo Calle 18 No. 50-02
Teléfono 7244309 Ext. 1130 - A.A. 1175 - 1176 - Línea Gratuita 018000957071
correo electrónico: planeacion@udenar.edu.co - www.udenar.edu.co
San Juan de Pasto - Nariño - Colombia

Institución de Educación Superior | Vigilada por MINEDUCACIÓN
Fundada mediante Decreto 049 del 4 de noviembre de 1904.
Acreditada en Alta Calidad Resolución No. 10567 MINEDUCACIÓN



CO-SC-CER110449

SC-CER110449

- ✓ El estudio incluye la transferencia del 20% a la Tesorería Central de la Universidad de conformidad a lo establecido en el Acuerdo 030 de abril 2024.

En consecuencia, la Dirección de Planeación y Desarrollo de la Universidad de Nariño determina que el punto de equilibrio del Diplomado en “Gerencia Financiera”, I cohorte, es de veinte (20) estudiantes, quienes deben cancelar un valor de matrícula equivalente a un millón trescientos cincuenta mil pesos (\$1.350.000). Con el monto de los ingresos el Diplomado en cuestión es viable financieramente; además del cumplimiento de los parámetros establecidos en el estudio y el lleno de los requisitos legales para este tipo de oferta educativa.

La Oficina de Presupuesto será la encargada de adelantar el proceso de ejecución presupuestal conforme a los requerimientos del programa en estricta observancia del bien o servicio a adquirir atendiendo la implementación del nuevo Catálogo de Clasificación Presupuestal y la política de transferencias para la Sede Central, una vez se haya surtido todo el proceso de matrícula, en ningún caso, ésta queda facultada para iniciar el proceso de ejecución del presupuesto del Diplomado, si no se matriculan 20 estudiantes.

Cualquier inquietud u observación a la información enviada favor hacerla conocer.



Martha Lucía Enríquez Guerrero
Directora

Proyectó: Shanon Laura Valenzuela / Área de Asesoría Financiera y de Presupuesto.



Ciudadela Universitaria Torobajo Calle 18 No. 50-02

Teléfono 7244309 Ext. 1130 - A.A. 1175 - 1176 - Línea Gratuita 018000957071

correo electrónico: planeacion@udenar.edu.co - www.udenar.edu.co

San Juan de Pasto - Nariño - Colombia

Institución de Educación Superior | Vigilada por MINEDUCACIÓN
Fundada mediante Decreto 049 del 4 de noviembre de 1904.
Acreditada en Alta Calidad Resolución No. 10567 MINEDUCACIÓN



CO-SC-CER110449

SC-CER110449