



Universidad de Nariño
Consejo Académico



QP CER 12082 MTC ISO 9001:2008

ACUERDO NUMERO 062
(31 de mayo de 2016)

Por el cual se aprueba la modificación del Plan de Estudios del Programa de Comercio Internacional – Pasto.

EL CONSEJO ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO,
en uso de sus atribuciones reglamentarias y estatutarias, y

CONSIDERANDO:

Que el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución No. 4904 del 16 de junio de 2010, resolvió la solicitud de registro calificado del Programa de Comercio Internacional de la Universidad de Nariño, otorgándole Registro Calificado por el término de siete (7) años, el cual vence el 17 de junio del año 2017.

Que de conformidad con lo estipulado en el Decreto 1295 del 20 de abril de 2010, Artículo 40 y del Decreto 1075 de mayo del 2015, Artículo 2.5.3.2.10.3 Renovación del Registro, establecen "...la renovación del registro calificado debe ser solicitada por la institución de educación superior con no menos de 10 meses de anticipación a la fecha del vencimiento del respectivo registro...". La mencionada fecha se cumple el 17 de junio del año 2017;

Que el Programa de Comercio Internacional, elaboró el Documento Maestro con el fin de renovar el Registro Calificado, conforme a lo establecido en los Decretos 1295 del 20 de abril de 2010 y 1075 de mayo 26 de 2015;

Que congruentes con los documentos: "Lineamientos de Acreditación de Programas de Pregrado" y la "Guía de Autoevaluación" del CNA", el Programa de Comercio Internacional, adelantó los procesos de autoevaluación dirigidos a determinar las fortalezas y debilidades y formular los planes de mejoramiento cuyos resultados de las actividades propuestas, se contemplan en el Documento Maestro con el cual se requiere obtener la renovación de su registro calificado;

Que el Programa, llevó a cabo jornadas de discusión, análisis y concertación de los lineamientos que están enunciados en el Documento Maestro del Programa, acciones que fueron adelantadas a través del Comité de Autoevaluación del Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo, formalizado mediante Acuerdo No. 024 de Marzo 10 de 2015 emitido por el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas -FACEA-;

Que, en la elaboración de la propuesta para Renovación del Registro Calificado se contó con el acompañamiento de docentes, estudiantes y egresados del Programa, al igual que con el acompañamiento del Asesor Académico de la Universidad de Nariño;

Que el Departamento de Comercio Internacional, sustenta que como resultado del segundo proceso de autoevaluación se propuso ajustes y/o modificaciones al Plan de Estudios vigente, así:

- **" Integración de las asignaturas Microeconomía I y Microeconomía II.** Teniendo en cuenta el soporte microeconómico que deben tener los estudiantes de comercio internacional, que les permita abordar de forma concisa y precisa los aspectos teóricos de la competencia perfecta e imperfecta, se consideró oportuno fusionar la microeconomía I con la microeconomía II, con el propósito de recoger en una sola asignatura (Microeconomía) los contenidos esenciales de esta disciplina con el fin de no profundizar en aspectos teóricos que, sin bien, son de suma importancia para los profesionales en economía no se consideran indispensables para la formación económica del profesional en comercio internacional. Por otra parte, los contenidos

incluidos en la nueva asignatura de microeconomía siguen garantizando, junto con los demás componentes del área económica y del plan de estudios, la competencia de analista que se busca inculcar en los profesionales egresados del Programa.

- **Adición de la asignatura Cooperación Internacional para el Desarrollo.** En la actualidad, por desconocimiento, una gran parte de los recursos disponibles vía la cooperación internacional no se aprovechan y se pierden, no obstante, las muchas necesidades que tiene la región en materia de salud, educación, infraestructura y productividad, entre otras, que, con dichos recursos, podrían, en parte, solventarse. En consecuencia, es fundamental que el plan de estudios incluya este componente temático que es inherente al ejercicio de la profesión y que, coadyuva, en su contexto académico, a fortalecer las competencias de gestor, consultor y analista del estudiante, como también, para formular proyectos que canalicen recursos encaminados al desarrollo de la región.
- **Reorientación de la asignatura Técnicas de Negociación a Negocios Internacionales.** Los Negocios Internacionales posibilitan la internacionalización de las empresas en el mercado global por lo tanto, al redireccionar los contenidos temáticos de Técnicas de Negociación hacia los Negocios Internacionales, se amplía la perspectiva de los negocios y el espíritu emprendedor de los estudiantes ya que, su temática proporciona las herramientas para participar, con mayor éxito, en los mercados externos utilizando diferentes estrategias de penetración a los mismos.
- **Reorientación de temáticas en el área de mercadeo.** Considerando que la búsqueda y el acceso a los mercados internacionales es el propósito fundamental de la internacionalización de la economía para contribuir al crecimiento económico del país, se estimó oportuno redireccionar la temática del área de mercadeo hacia el auscultamiento de mercados y a estrategias para actuar de manera eficiente en los mismos. En tal medida, los componentes de la asignatura Inteligencia de Mercados serán retomados y direccionados hacia la búsqueda de mercados internacionales en la asignatura Mercadeo Internacional I. Por su parte, Marketing Internacional, que asumirá la nomenclatura Mercadeo Internacional II, se ocupará de las estrategias para interactuar exitosamente en el mercado global.
- **Reubicación de asignaturas en el plan de estudios.** Para conservar la secuencialidad temática en el plan de estudios, producto de los ajustes antes referidos y, por la necesidad de sistematizar y contextualizar los conocimientos se reubicaron algunas asignaturas para que el estudiante aborde con mayor rigor académico los componentes teórico-prácticos de la profesión.
- **Flexibilización de prerequisites.** En función de la flexibilidad y la movilidad estudiantil se simplificaron los prerequisites de las asignaturas manteniendo, solamente, aquellos que son una condición sine qua non para abordar temáticas secuencialmente ubicadas en semestres superiores.
- **Créditos académicos.** Se integró Microeconomía I (tres créditos) con Microeconomía II (tres créditos) en una sola Microeconomía (tres créditos), que permitió adicionar en el Plan de Estudios la asignatura Cooperación Internacional para el Desarrollo (tres créditos) sin que esto altere el total de créditos del Programa (163 créditos).

Es pertinente aclarar, que ninguno de los ajustes anteriormente expuestos, no afectan el número de créditos contemplados en el Plan de Estudios vigente- 163 créditos en su totalidad."

Que con base en los ajustes antes referidos, se presenta el siguiente cuadro en el que se contempla: el plan de estudios vigente, las reformas pertinentes y el plan de estudios que tendrá aplicación para las cohortes que ingresen al Programa a partir del periodo B-2017:

PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE			REFORMA	PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO		
I Semestre	Prerrequisitos	CRED.		I Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Introducción a la Economía.		3		Introducción a la Economía.		3
Cálculo Diferencial e Integral		3		Cálculo Diferencial e Integral		3
Contabilidad General		2		Contabilidad General		2

Teoría de la Investigación		3			Teoría de la Investigación		3
Fundamentos de Comercio Internacional		3			Fundamentos de Comercio Internacional		3
Total		14			Total		14
II Semestre	Prerrequisitos	CRED.			II Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Microeconomía I	Introducción A la Economía.	3	Se Integra en Microeconomía		Microeconomía	Introducción a la Economía.	3
Análisis Financiero	Contabilidad General	2			Análisis Financiero	Contabilidad General	2
Metodología de la Investigación	Teoría de la Investigación	3	Pasa a IV Semestre		Fundamentos de Mercadeo		3
Geopolítica		3	Pasa a III Semestre		Estadística I		3
Álgebra y Programación Lineal		3			Álgebra y Programación Lineal		3
Total		14			Total		14
III Semestre	Prerrequisitos	CRED.			III Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Microeconomía II	Microeconomía I	3	Se Integra en Microeconomía		Teoría del Comercio Internacional	Microeconomía I	3
Estadística I		3	Pasa a II Semestre		Macroeconomía	Introducción a la Economía	3
Administración		2			Estadística II	Estadística I	3
Legislación Comercial		3	Pasa a IV Semestre		Geopolítica		2
Fundamentos de Mercadeo		3	Pasa a II Semestre		Administración		2
Total		14			Total		13
IV Semestre	Prerrequisitos	CRED.			IV Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Macroeconomía	Introducción a la Economía	3	Pasa a III Semestre		Política Comercial Internacional		3
Teoría del Comercio Internacional	Fundamentos de Comercio Internacional y Microeconomía II	3	Pasa a III Semestre		Matemática Financiera		3
Empresarismo e Ideas de Negocios		2	Pasa a V Semestre		Economía Colombiana		3
Estadística II	Estadística I	3	Pasa a III Semestre		Metodología de la Investigación	Teoría de la Investigación	3
Investigación de Mercados	Fundamentos de Mercadeo y Estadística I	3	Pasa a V Semestre		Legislación Comercial		3
Total		14			Total		15
V Semestre	Prerrequisitos	CRED.			V Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Economía Colombiana	Introducción a la Economía	3	Pasa a IV Semestre		Empresarismo e Ideas de Negocios		2
Política Comercial Internacional	Microeconomía II	3	Pasa a IV Semestre		Comercio Electrónico		2
Matemática Financiera		3	Pasa a IV Semestre		Investigación de Mercados	Fundamentos de Mercadeo - Estadística II	3
Régimen Arancelario		3			Régimen Arancelario		3
Inteligencia de Mercados	Fundamentos de Mercadeo	2	Se reorienta a Mercadeo Internacional I y pasa a VI semestre		Integración Económica y Organismos Regionales del Comercio		3
Total		14			Total		13

VI Semestre	Prerrequisitos	CRED.		VI Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Integración Económica y Organismos Regionales del Comercio	Política Comercial Internacional	3	Pasa a V semestre	Política del Comercio Exterior Colombiano		3
Banca y Crédito Internacional	Matemática Financiera	3		Banca y Crédito Internacional	Macroeconomía	3
Comercio Electrónico		2	Pasa a V semestre	Mercadeo Internacional I	Investigación de Mercados	3
Importaciones	Régimen Arancelario	3		Importaciones	Régimen Arancelario	3
Derecho Comercial Internacional	Legislación Comercial	3		Derecho Comercial Internacional		3
Total		14		Total		15
VII Semestre	Prerrequisitos	CRED.		VII Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Seminario de Trabajo de Grado	Estadística II y Haber cursado los Créditos de Práctica Investigativa	3		Seminario de Trabajo de Grado	Metodología de la Investigación-	3
Finanzas Internacionales	Matemática Financiera	3		Finanzas Internacionales	Macroeconomía	3
Exportaciones	Régimen Arancelario	3		Exportaciones	Régimen Arancelario	3
Marketing Internacional	Inteligencia de Mercados	3	Se reorienta a Mercadeo Internacional II	Mercadeo Internacional II	Mercadeo Internacional I	3
Total		12		Total		12
VIII Semestre	Prerrequisitos	CRED.		VIII Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Laboratorio de Comercio Exterior	Importaciones y Exportaciones	3		Laboratorio de Comercio Exterior	Importaciones y Exportaciones	3
Logística Comercial Internacional I		3		Logística Comercial Internacional I		3
Política del Comercio Exterior Colombiano	Política Comercial Internacional	3	Pasa a VI Semestre	Cooperación Internacional para el Desarrollo		3
Técnicas de Negociación		3	Se reorienta a Negocios Internacionales	Negocios Internacionales		3
Total		12		Total		12
IX Semestre	Prerrequisitos	CRED.		IX Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Logística Comercial Internacional II	Logística Comercial Internacional I	3		Logística Comercial Internacional II	Logística Comercial Internacional I	3
Derecho Aduanero	Derecho Comercial Internacional	3		Derecho Aduanero		3
Plan de Negocios Internacionales	Matemática Financiera	3		Plan de Negocios Internacionales	Empresarismo e Ideas de Negocios	3
Total		9		Total		9
X Semestre	Prerrequisitos	CRED.		X Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Práctica Profesional	Paz y Salvo Académico hasta Noveno Semestre	12		Práctica Profesional	Paz y Salvo Académico hasta Noveno Semestre	12
Total		12		Total		12
Subtotal créditos del programa		129		Subtotal créditos del programa		129
Práctica Investigativa		5		Práctica Investigativa		5
Electivas de Complementación		4		Electivas de Complementación		4
Electivas de Profundización		9		Electivas de Profundización		9
Ética y Compromiso social		4		Ética y Compromiso social		4

Total Créditos del Programa		151
Créditos Humanísticas y Competencias Básicas - Proyecto Institucional		12
Total Créditos		163

Total Créditos del Programa		151
Créditos Humanísticas y Competencias Básicas - Proyecto Institucional		12
Total Créditos		163

Que a fin de facilitar la continuidad de estudiantes pertenecientes a cohortes matriculadas con el Plan de Estudios vigente (en caso de retiro y reingreso), se contempla en el Documento Maestro el siguiente plan de homologaciones y equivalencias para aquellas asignaturas ajustadas y reorientadas en el Plan de Estudios propuesto:

- Inteligencia de Mercados: Homologable o equivalente con Mercadeo Internacional I, que puede ser cursada en el mismo Programa de Comercio o en el Programa de Mercadeo.
- Marketing Internacional: Homologable o equivalente con Mercadeo Internacional II, que puede ser cursada en el mismo Programa de Comercio o en el Programa de Mercadeo.
- Microeconomía I: Homologable o equivalente con Microeconomía I, que puede ser cursada en los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública o Economía.
- Microeconomía II: Homologable o equivalente con Microeconomía II, que puede ser cursada en los programas de Administración de Empresas y Economía.
- Técnicas de Negociación: Homologable o equivalente con Negocios Internacionales, que puede ser cursada en el mismo Programa de Comercio o, en el Programa de Mercadeo cursando Integración Económica y negocios internacionales o en Administración de Empresas con Negocios Internacionales.

Que con el propósito de darle viabilidad al precitado Plan de Homologaciones y Equivalencias, se recomienda al Honorable Consejo Académico su aprobación;

Que el Comité Curricular y de Investigaciones del Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo, ha considerado que la presente propuesta del plan de estudios debe regir a partir de la fecha en la cual el MEN otorgue la renovación de registro calificado del Programa de Comercio Internacional y se aplicará a estudiantes que ingresen a primer semestre con el nuevo registro;

Que en fundamento de los considerandos anteriormente, el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas –FACEA-, mediante Proposición No. 003 del 20 de mayo de 2016, a petición del Departamento de Economía, recomienda aprobar el nuevo Plan de Estudios del Programa de Comercio Internacional que se aplicará para las cohortes que ingresen a partir del período B de 2017 y, que hace parte del documento maestro con el cual se pretende la Renovación del Registro Calificado del Programa, conforme a lo establecido en la Ley 1188 de 2008 y sus Decretos Reglamentarios 1295 de 2010 y 1075 de 2015.

Que la Vicerrectoría Académica y el Asesor de Desarrollo Académico, mediante oficio ADA-052 del 24 de mayo del presente año, emite concepto favorable sobre la Proposición No. 003, considerando que el nuevo plan de estudios conserva el número de créditos del plan vigente, el cual consta de 163 créditos.

Que teniendo en cuenta lo anterior, el Consejo Académico, acoge el documento; en consecuencia,

ACUERDA:

Artículo 1º: Aprobar el nuevo Plan de Estudios del Programa de Comercio Internacional que aplicará para las cohortes que ingresen a partir del periodo B-2017 y, que hace parte del Documento Maestro con el cual se pretende la Renovación de Registro Calificado del Programa, conforme a lo establecido en la Ley 1188 de 2008 y sus Decretos Reglamentarios 1295 de 2010 y 1075 de 2015, por las razones motivadas del presente acto administrativo.

PARÁGRAFO: No se implementará Plan de Transición para las cohortes vigentes.

ARTICULO 2º. Aprobar el siguiente Plan de Estudios del Programa de Comercio Internacional, que regirá para las nuevas cohortes, a partir del Semestre B de 2017, lo cual implica que no se implementará un Plan de estudios Transitorio:

Plan Estudios Propuesto Programa Comercio Internacional - Sede Pasto.

I Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Introducción a la Economía.		3
Cálculo Diferencial e Integral		3
Contabilidad General		2
Teoría de la Investigación		3
Fundamentos de Comercio Internacional		3
Total		14
II Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Microeconomía	Introducción a la Economía.	3
Análisis Financiero	Contabilidad General	2
Fundamentos de Mercadeo		3
Estadística I		3
Álgebra y Programación Lineal		3
Total		14
III Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Teoría del Comercio Internacional	Microeconomía I	3
Macroeconomía	Introducción a la Economía	3
Estadística II	Estadística I	3
Geopolítica		2
Administración		2
Total		13
IV Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Política Comercial Internacional		3
Matemática Financiera		3
Economía Colombiana		3
Metodología de la Investigación	Teoría de la Investigación	3
Legislación Comercial		3
Total		15
V Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Empresarismo e Ideas de Negocios		2
Comercio Electrónico		2
Investigación de Mercados	Fundamentos de Mercadeo - Estadística II	3
Régimen Arancelario		3
Integración Económica y Organismos Regionales del Comercio		3
Total		13

VI Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Política del Comercio Exterior Colombiano		3
Banca y Crédito Internacional	Macroeconomía	3
Mercadeo Internacional I	Investigación de Mercados	3
Importaciones	Régimen Arancelario	3
Derecho Comercial Internacional		3
Total		15
VII Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Seminario de Trabajo de Grado	Metodología de la Investigación-Práctica investigativa	3
Finanzas Internacionales	Macroeconomía	3
Exportaciones	Régimen Arancelario	3
Mercadeo Internacional II	Mercadeo Internacional I	3
Total		12
VIII Semestre	Prerrequisitos	CRED.

Laboratorio de Comercio Exterior	Importaciones y Exportaciones	3
Logística Comercial Internacional I		3
Cooperación Internacional para el Desarrollo		3
Negocios Internacionales		3
Total		12
IX Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Logística Comercial Internacional II	Logística Comercial Internacional I	3
Derecho Aduanero		3
Plan de Negocios Internacionales	Empresarismo e Ideas de Negocios	3
Total		9
X Semestre	Prerrequisitos	CRED.
Práctica Profesional	Paz y Salvo Académico hasta Noveno Semestre	12
Total		12

Subtotal créditos del programa	129
Práctica Investigativa	5
Electivas de Complementación	4
Electivas de Profundización	9
Ética y Compromiso social	4
Total Créditos del Programa	151

Número total de créditos académicos con formación humanística

UNIDADES TEMÁTICAS Y OTROS CURSOS DEL PROGRAMA	CRÉDITOS	
Plan de estudios (Diez semestres)	151	
Lenguaje y herramientas informáticas	2	Competencia Básica
Formación humanística	8	
Lectura y producción de textos I y II	2	Competencia Básica
Suma Total de Créditos:	163	

ARTÍCULO 3º. Aprobar el siguiente plan de homologaciones y equivalencias, contemplado en el Documento Maestro con el que se pretende la renovación de registro Calificado del Programa de Comercio Internacional, para aquellas asignaturas ajustadas y reorientadas en el Plan de Estudios propuesto, a fin de facilitar la continuidad de estudiantes pertenecientes a cohortes matriculadas con el Plan de Estudios vigente (en caso de retiro y reingreso):

- Inteligencia de Mercados: Homologable o equivalente con Mercadeo Internacional I, que puede ser cursada en el mismo Programa de Comercio o en el Programa de Mercadeo.
- Marketing Internacional: Homologable o equivalente con Mercadeo Internacional II, que puede ser cursada en el mismo Programa de Comercio o en el Programa de Mercadeo.
- Microeconomía I: Homologable o equivalente con Microeconomía I, que puede ser cursada en los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública o Economía.
- Microeconomía II: Homologable o equivalente con Microeconomía II, que puede ser cursada en los programas de Administración de Empresas y Economía.
- Técnicas de Negociación: Homologable o equivalente con Negocios Internacionales, que puede ser cursada en el mismo Programa de Comercio o, en el Programa de Mercadeo cursando

Integración Económica y negocios internacionales o en Administración de Empresas con Negocios Internacionales

Artículo 4º. Vicerrectoría Académica, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Dpto. de Comercio Internacional y Mercadeo, OCARA, anotarán lo de su cargo.

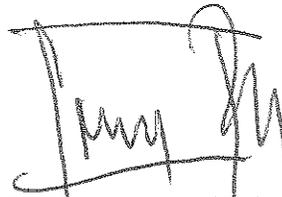
COMUNIQUESE, NOTIFIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en San Juan de Pasto, el 31 de mayo de 2016.



MARTHA SOFÍA GONZÁLEZ
Presidente (e)

Proyectó: Lolita Estrada
Revisó: Sec. General



CRISTHIAN ALEXANDER PEREIRA O.
Secretario General